



**John O'Rourke**  
**Directeur Marketing Xbox**  
Microsoft Corporation

En sa qualité de Directeur Marketing International pour la Xbox, John O'Rourke est responsable de l'évolution de la marque Xbox et de la promotion de la console de jeu vidéo future génération auprès du grand public. Il supervise la publicité, les relations publiques, la conception de packagings, la recherche, l'événementiel, le marketing direct et on-line de la Xbox, et des jeux Xbox édités sous la marque Microsoft.

John O'Rourke pense que le divertissement numérique sera la prochaine révolution médiatique et affirme que les joueurs sur console en sont une force motrice sans égal. Il se concentre sur la définition et la construction de partenariats permettant de toucher un large public. John O'Rourke met en relation les joueurs et les créateurs de jeux afin de s'assurer que les jeux Xbox reflètent réellement les désirs du public.

De 1997 à 1999, John O'Rourke a été Directeur Marketing de la division Education, Loisir et productivité de Microsoft, chargée de développer et de commercialiser des logiciels bureautiques personnels, éducatifs, encyclopédiques et ludiques. Auparavant, il a occupé le poste de responsable marketing de la division Applications Micro, ayant sous sa responsabilité le marketing des applications de productivité, notamment Microsoft Office, Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Publisher, FrontPage et Works.

John O'Rourke a rejoint Microsoft en janvier 1992 en tant que chef de produit sur Microsoft Publisher.

John O'Rourke est titulaire d'une licence en Economie et d'un MBA de l'Université de Washington.

### **A propos de la Xbox**

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de €299/£199.



## **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnels et domestiques. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France  
50-54, rue de Silly  
92513 Boulogne Billancourt Cedex  
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - [nthevenot@tbwa-corporate.com](mailto:nthevenot@tbwa-corporate.com)  
William Ory - 01 49 09 25 67 - [wory@tbwa-corporate.com](mailto:wory@tbwa-corporate.com)

Pour plus d'informations :  
<http://www.xboxemea.com>  
<http://www.xbox.com/fr> et [www.playmore.com/press](http://www.playmore.com/press)